

Ils m'ont fait confiance...

*La Chambre des Métiers des Côtes d'Armor, Le Chai Saint-Vincent,
Les Fermiers de baie - avec la Chambre d'agriculture 35, Menuiserie Monthorin,
Librairie Tournez la page, Librairie Gwrizienn, L'Épicerie du Village, Communauté
de communes du Val d'Ille, Déco verte Nature, ...*

COMMENT ÇA FONCTIONNE ?

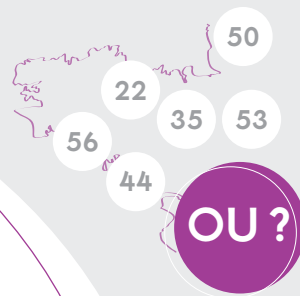
ACTIV'Entreprises vous propose d'établir ensemble un diagnostic de votre activité. L'accompagnement individuel qui en découle vous permet d'obtenir un plan d'action simple et réaliste pour améliorer la performance de votre entreprise.

Cet accompagnement peut éventuellement être pris en charge dans le cadre de la formation continue, sous conditions.

La première rencontre est gratuite.

Vous souhaitez parler de vos projets ou de vos problématiques ?

➔ **Contactez-moi au 06 26 94 33 97, contact@activ-entreprises.fr**



Qui suis-je ? **Gwenn HOUEDRY**
Spécialiste des petites entreprises, je travaille depuis 15 ans dans l'accompagnement des créateurs et dirigeants d'entreprise (Boutique de Gestion d'Ille et Vilaine, Cerfrance, CCI de Saint Malo). J'ai également animé de nombreuses formations en création et gestion d'entreprise avec le CNAM, l'INTEC, l'IAFPI, la Diafor.

Ma formation
*DEA de droit privé (Rennes - 1997)
DESS Ingénierie juridique et financière (IGR - 2002)*

Conception graphique : www.isabellletreguer.fr

Gwenn HOUEDRY . 35520 Melesse . N° de siret : 534418595 00011



Créer & développer ensemble

www.activ-entreprises.fr
06 26 94 33 97

Petites entreprises

AMÉLIORER votre rentabilité

- Comment réduire mes charges fixes ?
- Comment optimiser mes cotisations sociales ?
- Comment améliorer ma trésorerie ?
- Comment fixer mes tarifs ?
- Quel est mon seuil de rentabilité ?
- Comment obtenir un financement bancaire ?

“ Gwenn a réalisé une étude très précise et appuyée sur mes derniers bilans pour obtenir un financement de mon BFR auprès de la banque. Le banquier a été convaincu et m'a prêté 10 000 €.

Eric DELAGREE - Restaurant Le Ticia

DÉVELOPPER votre chiffre d'affaires

- Comment développer mon chiffre d'affaires ?
- Comment aménager mon magasin ?
- Ma gamme et mes tarifs sont-ils performants ?
- Comment vendre mes prestations ?
- Comment mieux me faire connaître ?
- Comment savoir ce que pensent mes clients ?

“ Gwenn nous a vraiment aidé. Son regard neuf sur notre structure a permis de nous remettre en question et de réagir pour coller au plus près de la demande des clients. Les gens n'osent pas toujours nous dire ce qui ne va pas, l'enquête protégeant l'anonymat des clients a été concluante et nous a stimulé !

Chiraz ROY - Kinesens

Mes partenaires

- La Fédération des auto-entrepreneurs
- Mes partenaires experts-comptables
- Le site de formation à distance : maformation-online.com
- Et mon réseau de partenaires indépendants (en informatique, création de sites web, formation à la vente, communication, ...)

Créateurs d'entreprises

ACCOMPAGNER la création de votre entreprise

- Quelle forme juridique et fiscale choisir ?
- Comment déterminer le meilleur positionnement pour mon activité ?
- Quels moyens de communication ?
- Comment monter une demande de prêt bancaire ?
- Quelles sont les aides financières ?
- Comment rédiger mon Business Plan ?
- Quel sera mon seuil de rentabilité ?

En bref... En bref... En bref...

GÉRER

Comprendre et interpréter son bilan, Calculer ses prix de revient et ses prix de vente, Calculer son seuil de rentabilité, Projeter son bilan en cours d'exercice, Simuler l'impact financier de toute décision, Réduire ses charges fixes, Prévoir sa trésorerie, Mettre en place des tableaux de bord, Bénéficier d'un suivi régulier, ...

DÉVELOPPER

Diagnostic 360°, Visite Client Mystère, Enquête de satisfaction client, Etude de la concurrence, Aménagement du point de vente et décoration de vitrine, Améliorer sa façade commerciale, Améliorer son identité visuelle, Elaborer un plan de communication, Créer un site internet, Apprendre à conclure une vente, Apprendre à prospecter, etc.

CRÉER

Rédiger son Business Plan et obtenir un financement, Choisir le bon statut juridique, Etablir un plan d'action chronologique, Définir sa stratégie commerciale, Projeter ses prévisions, Calculer son seuil de rentabilité, Etablir ses modèles de factures et devis, ...